

## インフォミュートスのMR支援システムDigiPro<sup>®</sup>が 大日本住友製薬に採用されました ～MR洞察力強化サポートツールとして評価～

[インフォコム株式会社](#)（東京都渋谷区、代表取締役社長 竹原 教博）の連結子会社、[インフォミュートス株式会社](#)（東京都渋谷区、以下 インフォミュートス）が展開する医薬品・ヘルスケア営業向けソリューション「MRSupport<sup>®</sup>シリーズ」の「[DigiPro<sup>®</sup>](#)（デジプロ）」が、[大日本住友製薬株式会社](#)（大阪市中央区、代表取締役社長 野村 博、以下 大日本住友製薬）に採用されました。

### 【大日本住友製薬におけるDigiPro<sup>®</sup>選定の背景】

大日本住友製薬は、日本事業の収益力強化を目的に、提案力の強化を目的としたMRの育成及び、営業・マーケティング戦略の強化などを推進しておられます。これらの取り組みをより効果的に実施するため、MRの業務支援に加えて本社スタッフの意思決定支援にも貢献できるシステムとしてDigiPro<sup>®</sup>を採用いただきました。

### 【DigiPro<sup>®</sup>の特長と主な機能】

DigiPro<sup>®</sup>は、統合フレームワーク基盤上で、その他の営業・マーケティングシステムと連動させ、顧客に紐付く属性、活動情報、面談時のデジタルプレゼンテーション閲覧情報等を一元化管理、分析示唆をシームレスに実現可能で、MRが必要とする複数の情報に、オンライン/オフラインを共存させ、ワンストップでアクセス可能なシステム基盤です。

また、ディテール\*1支援機能であるコンテンツ配信・管理機能に加え、MR向けに資料検索、自己学習を含めた予行演習・プレゼン機能、アラート&プッシュ通知機能、アンケート入力・配信機能、資料並替禁止等の製薬協コード・オブ・プラクティス\*2対応機能も装備しています。

### 【今後の展開】

インフォミュートスは、医薬・ヘルスケア関連企業を対象にDigiPro<sup>®</sup>と営業日報等の融合により、面談報告の自動化、インパクトディテール分析から推奨コンテンツのレコメンド等、MR個々の洞察力強化、スキル標準化をサポートする統合ソリューションを推進してまいります。

また、製薬CRM業界のリーダーとして、医薬・ヘルスケア関連企業の営業・マーケティング支援システムの開発ノウハウや経験をもとに、関連業界の働き方改革に貢献するサービスを提供してまいります。

以上

<お問合せ先> 企画営業部 03-6866-3044 sales@infomythos.co.jp

※本リリースに記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。

### 【用語解説】

\*1: ディテール

MR が医療関係者に対して、医薬品の詳細説明、情報提供を行う活動のこと

\*2: 製薬協コード・オブ・プラクティス

日本製薬工業協会が同会員会社に対して定めた、常に高い倫理性と透明性を確保し、研究者、医療関係者、患者団体等との交流による説明責任を果たし、社会の信頼に応えていくことを目的とした事項。